



**Universidad
Digital**

La Universidad de Murcia evoluciona contigo.

Gobierno TIC y Transformación Digital en la UM
Pedro M. Ruiz – Vicerrector de Estrategia y Univ. Digital

Las reglas de los negocios han cambiado.
La disrupción tecnológica es la nueva
“electricidad” y los datos son el nuevo
“petróleo”





Top 10 Strategic Technologies Impacting Higher Education in 2019

Published: 20 February 2019 ID: G00377540

Analyst(s): Glenda Morgan, Jan-Martin Lowendahl, Terri-Lynn Thayer, Robert Yancello

Gartner identifies the top 10 strategic technologies relevant to the higher education industry in 2019. This research also highlights the impact on IT organizations, and provides recommendations to higher education CIOs.

Top 10 Business Trends Impacting Higher Education in 2019

Published: 20 February 2019 ID: G00377538

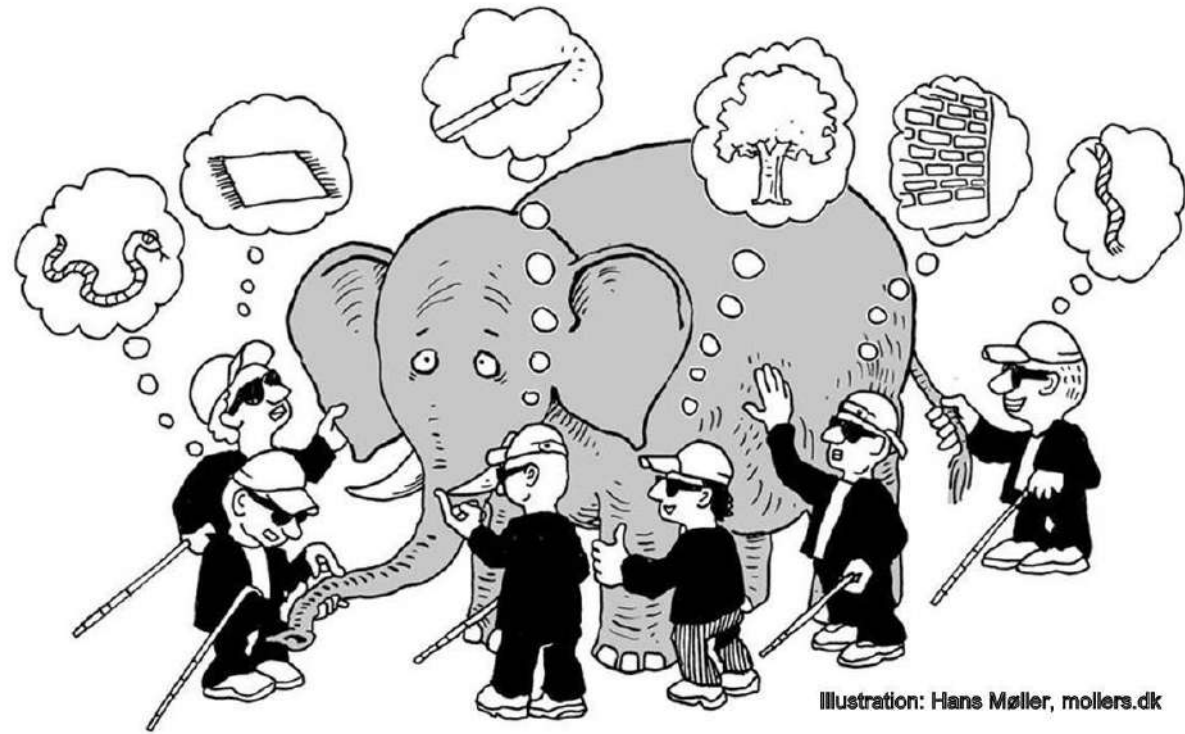
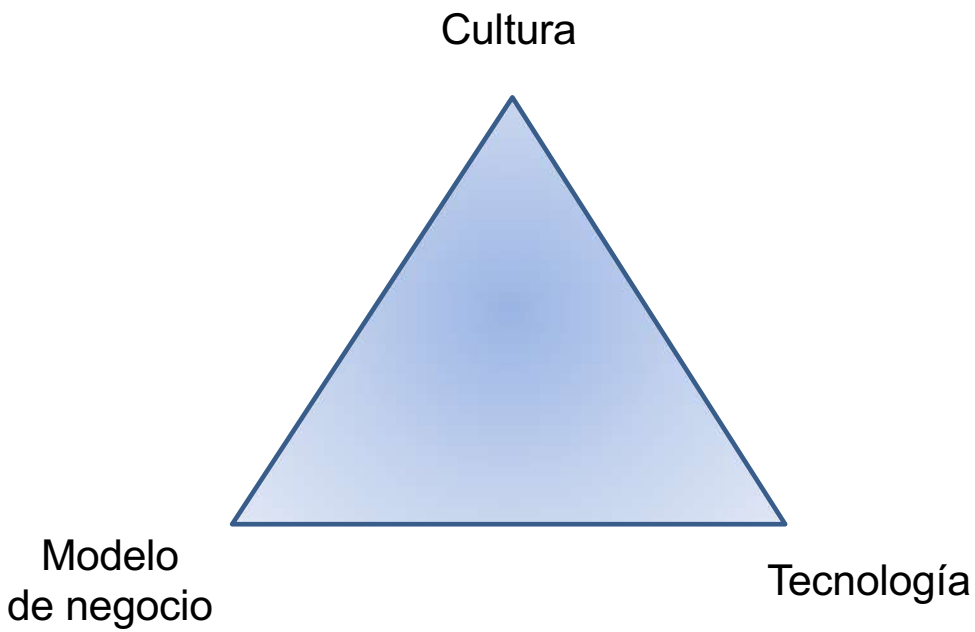
Analyst(s): Glenda Morgan, Jan-Martin Lowendahl, Terri-Lynn Thayer, Robert Yancello

Gartner evaluates the top 10 business trends that will drive the global higher education industry in 2019, highlighting the impact on IT organizations. Higher education CIOs will want to consider our recommendations in light of these trends.

- Según Gartner el 49% de las Universidades ya están cambiando el modelo de negocio.
- Demanda creciente de formación a lo largo de la vida (recualificación de profesionales)
- Necesidad de conseguir un equilibrio entre escalabilidad, calidad y coste
- Entornos de aprendizaje digitales, personalizados, ubicuos y basados en micro-cursos
- Acreditación digital de las habilidades adquiridas
- Gran competencia de otros sectores (sector de la educación en la sombra)
- Analítica de datos para personalización y mejora de rendimiento
- Mayor competencia por la atracción y fidelización de los mejores estudiantes
- Mayor importancia de gestionar el ecosistema



Las tres dimensiones de la transformación digital

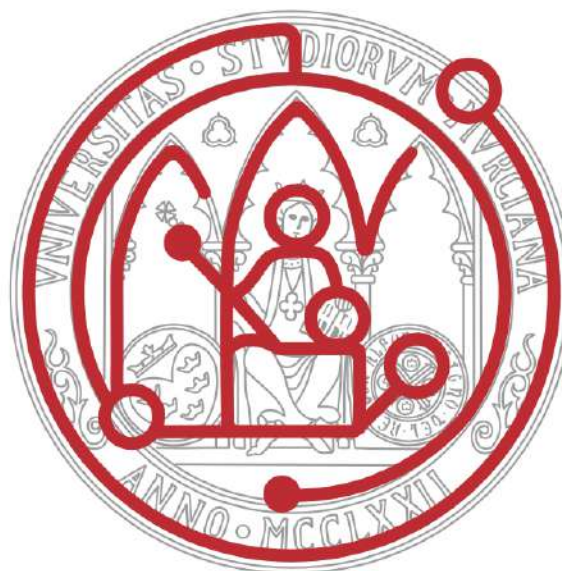




1 Convertir
nuestros usuarios
en embajadores



2 Construir
alianzas que
mejoren nuestra
competitividad



3 Convertir los
datos en activos
gestionados



4 Innovar de
forma ágil e
inteligente



5 Adaptar la
propuesta de valor
antes de que sea
demasiado tarde

En épocas de disrupción, incluso las estrategias han de ser ágiles

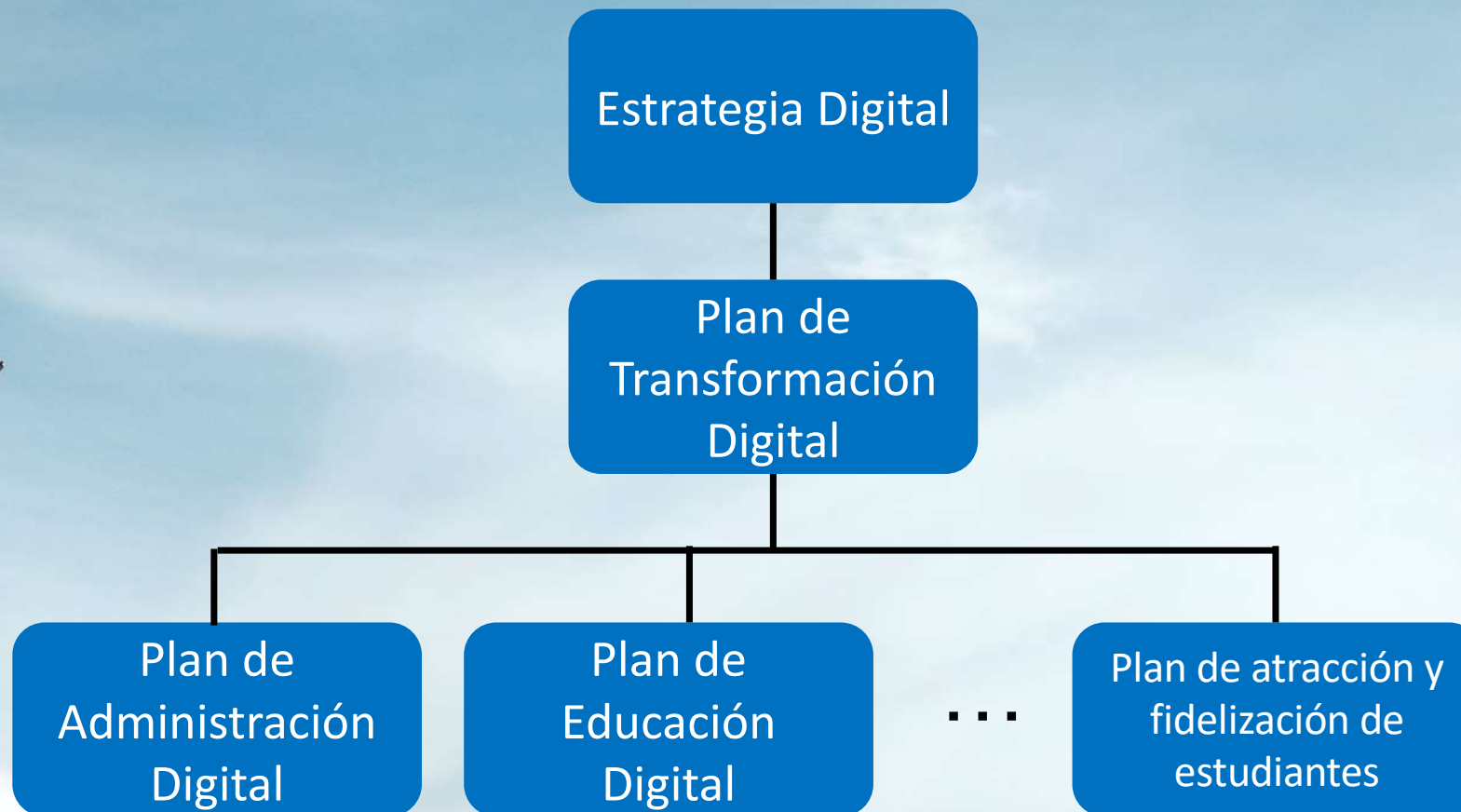
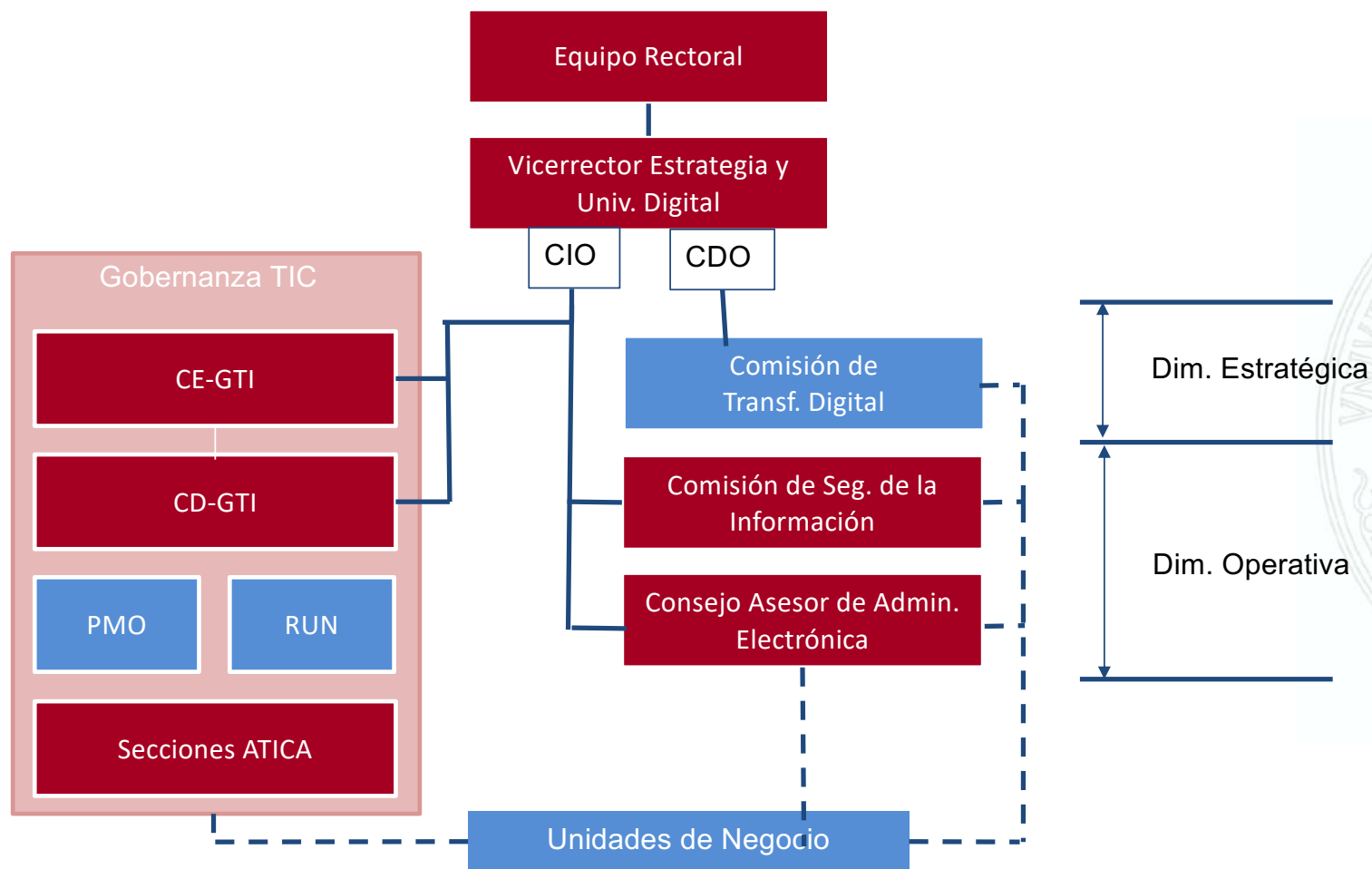
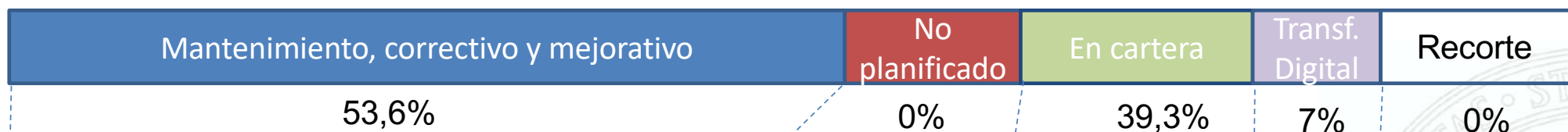


Photo by [Samuel Zeller](#) on [Unsplash](#)

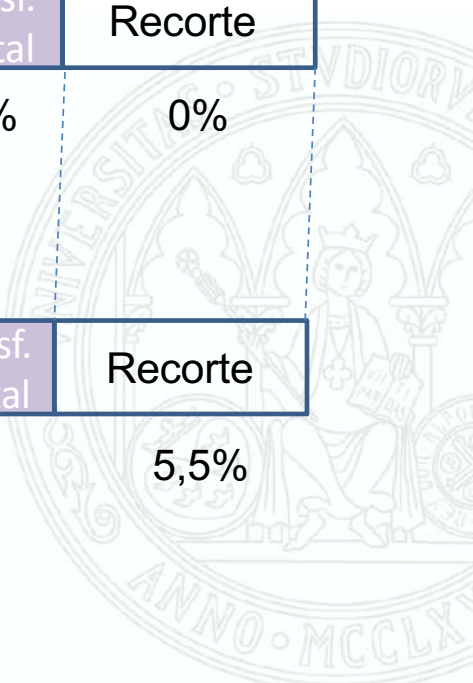
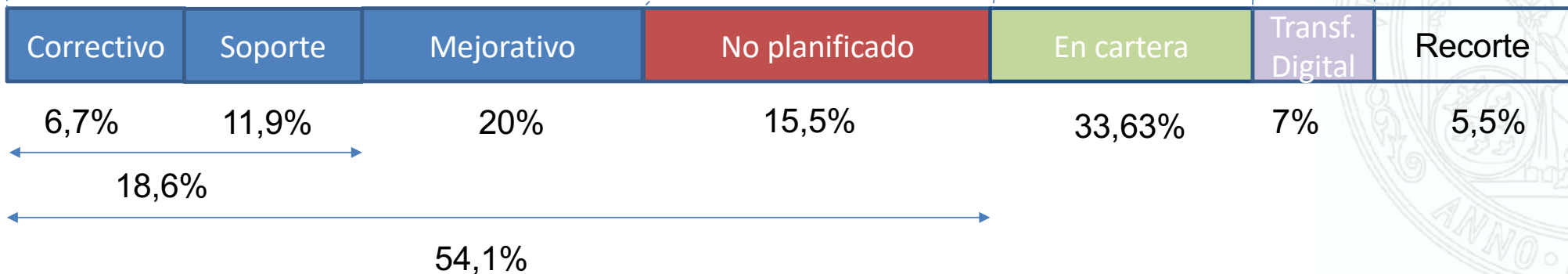
Estructura funcional para transformación digital



Cartera 2019 presupuestado

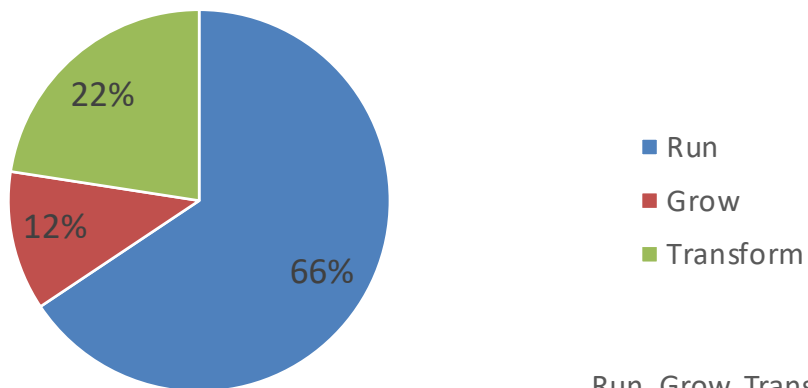


Cartera 2019 estimado

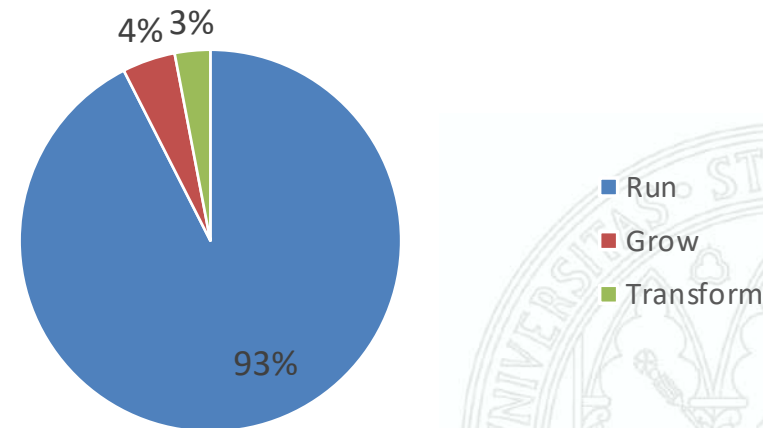


Indicadores de Run, Grow y Transform

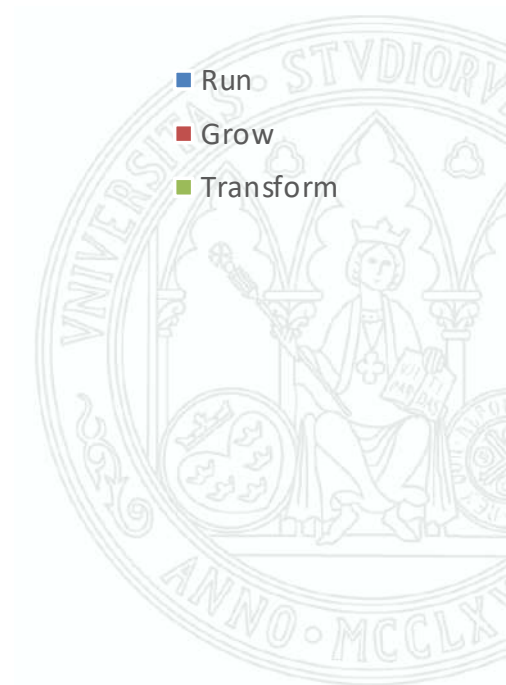
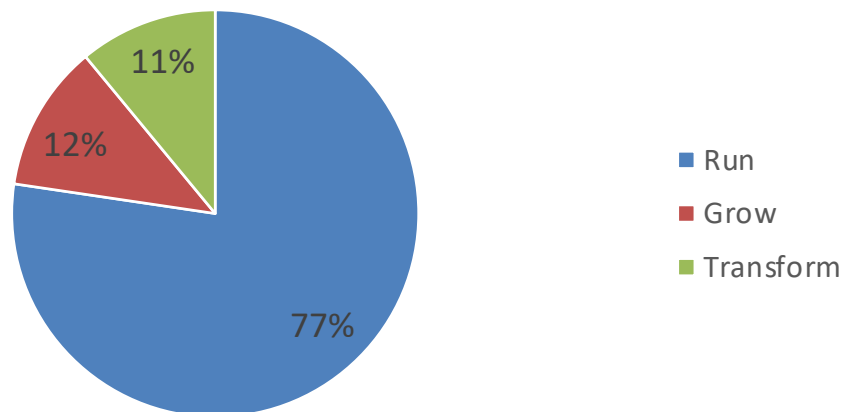
Run, Grow, Transform Desarrollos TIC



Run, Grow, Transform InfraTIC

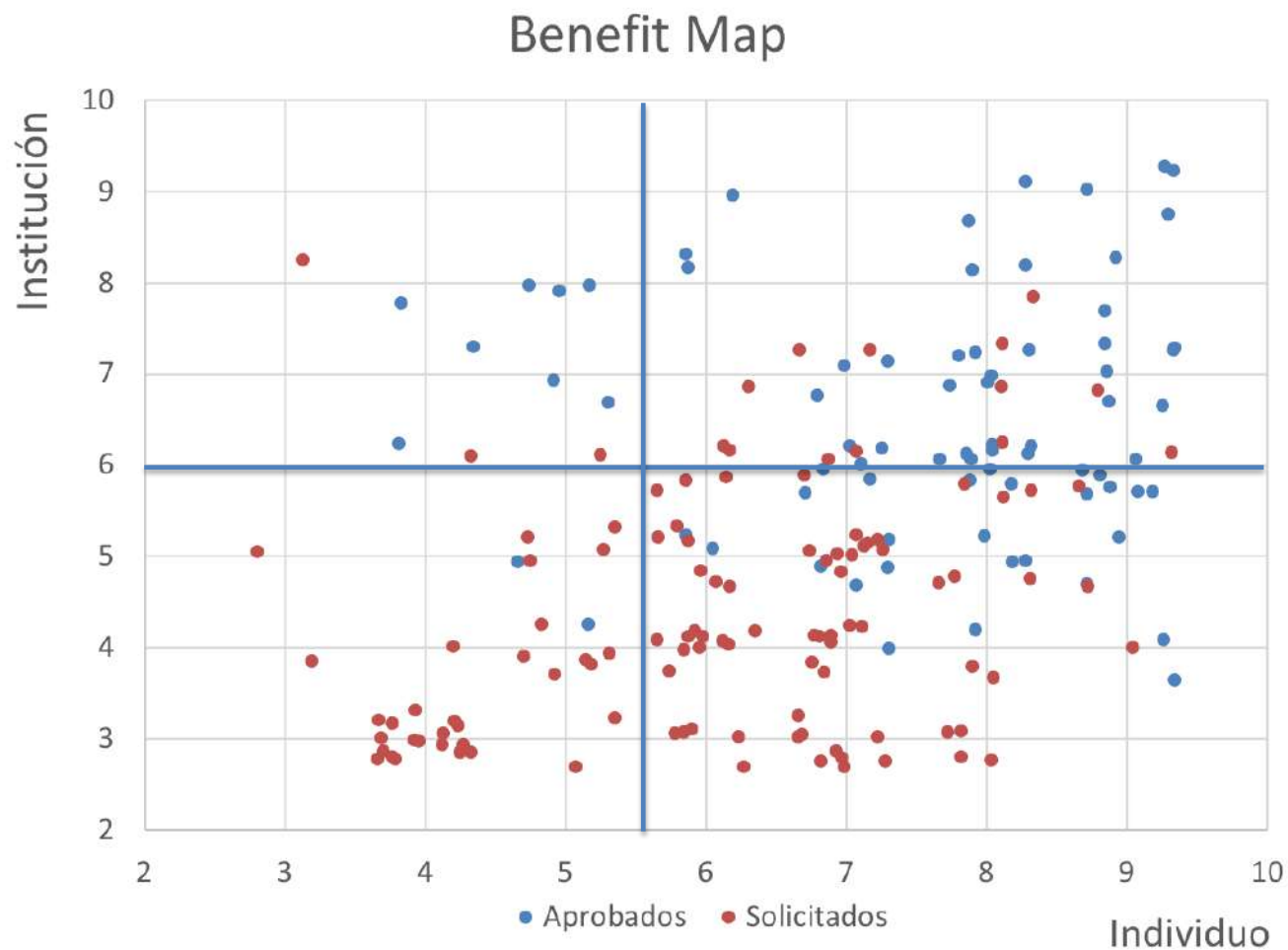


Run, Grow, Transform ATICA



- Run
- Grow
- Transform

- Run
- Grow
- Transform



C2 8/11 aprob 11,6 % invers Val Media 56,86	C1 51/64 aprob 66,4 % invers Val. Media 62,41
C4 4/50 aprob 6,5 % invers Val. Media 34,46	C3 15/66 aprob 15,5 % invers Val. Media 44,30



**Universidad
Digital**

La Universidad de Murcia evoluciona contigo.

Gobierno TIC y Transformación Digital en la UM
Pedro M. Ruiz – Vicerrector de Estrategia y Univ. Digital