

XI JORNADAS DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

La Responsabilidad Social como
palanca para la transformación de la
Sociedad

Sonia Arias García
sarias@ebvconsultores.com




Es evidente el
progresivo y
generalizado **aumento**
de la **conciencia social**
y la sensibilidad de la
población acerca de la
RSC.




Y del **papel transformador** que en esta materia pueden desarrollar las empresas, Instituciones y Administración pública.





Pero ¿qué es la RSC?
¿Una **moda**, algo
pasajero? ¿Un **término
reciente**?




La Responsabilidad social corporativa **NO** es una moda pasajera. Es el resultado de un **largo camino social y cultural** que genera un **nuevo concepto de gestión.**

La **clave** para desarrollar una verdadera Responsabilidad Social con **impacto real** es integrándola con el concepto de **SOSTENIBILIDAD**

Con sus tres ejes:

- ✓ **ECONÓMICO**
- ✓ **SOCIAL**
- ✓ **AMBIENTAL**



Afecta a todos los **procesos internos** y actividades de la **cadena de valor** de la organización y a todas las **partes internas y externas interesadas**, considerando los **derechos de las personas**.

$$a^2 + b^2 = ab^2$$
$$a(a+b) = (a \times a) + (a \times b)$$



La clave: Construir la estrategia de las organizaciones entorno a la Sostenibilidad.



¿Cómo
construimos una
estrategia que
incorpore la
Sostenibilidad?



1. Entendiendo a los **Grupos de Interés**.
2. Creando una **Agenda de Cambio** hacia la Sostenibilidad.
3. Definiendo **Resultados Clave** económicos, sociales y ambientales.



Entendiendo a los Grupos de Interés

- Los **GI** Influyen en la organización con sus **decisiones**.
- Las organizaciones producen **impactos económicos, sociales y ambientales** que afectan a los GI.
- Comprender las **Necesidades y Expectativas** de los GI y establecer una **comunicación** eficaz con ellos es clave para desarrollar estrategias de **“Ganar-Ganar”** a largo plazo.

Agenda de Cambio hacia la **Sostenibilidad**

Cimientos esenciales: Filosofía y Modelo de organización

DE

- ✓ Un diseño de organización y un modelo de gestión sin relación clara con los conceptos fundamentales de la excelencia.
- ✓ Un modelo sin énfasis en los derechos humanos básicos.
- ✓ Una organización que no se guía por principios que conducen a lograr una sociedad socialmente responsable.
- ✓ Una organización desentendida de la creación de un futuro sostenible.

HACIA

- ✓ Una filosofía de organización y un sistema de gestión basado en la pasión por la excelencia sostenible.
- ✓ Un modelo de excelencia basado en un conjunto de valores plasmados en la Convención Europea de Derechos Humanos y en la Carta Social Europea.
- ✓ Una organización que se guía tanto por los principios del modelo EFQM como por los valores definidos como 10 principios por el Pacto Mundial.
- ✓ Una organización que produce un impacto positivo en el mundo que le rodea e integra el concepto de sostenibilidad en su estrategia fundamental.



DE	HACIA
<p>✓ Un <u>estilo despreocupado</u> por el comportamiento ético .</p> <hr/>	<p>✓ Personas que lideran con <u>Visión</u>, <u>Inspiración</u> e <u>Integridad</u>, actuando como modelo de referencia de sus valores y principios éticos.</p> <hr/>



Agenda de Cambio hacia la **Sostenibilidad**

Orientación estratégica: Área de Resultados clave

DE	HACIA
<p>✓ Estrategia centrada en la <u>perspectiva financiera</u>.</p> <hr/>	<p>✓ Un enfoque estratégico integral que busca un <u>impacto positivo</u> mejorando las <u>condiciones económicas, sociales y ambientales de la comunidad</u>.</p> <hr/>



Agenda de Cambio hacia la **Sostenibilidad**

Las personas: Clima laboral y Compromiso con sentido

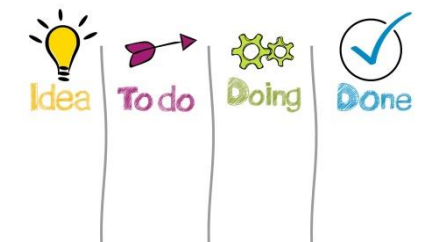
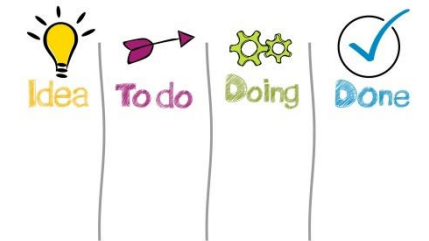
DE	HACIA
<p>✓ Una cultura con <u>escasa alineación</u> entre las necesidades de las personas y de la organización.</p> <hr/>	<p>✓ Una cultura de valores, ética, basada en la confianza, <u>respeto</u> a la <u>diversidad, igualdad y transparencia</u>, que permite lograr los objetivos personales y de la organización y el compromiso de las personas.</p> <hr/>



Agenda de Cambio hacia la **Sostenibilidad**

Creación de valor: Transparencia y Creación de Valor compartido

DE	HACIA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procesos gestionados desde la <u>prioridad del valor para el accionista o en su caso la Administración.</u> ✓ Presentación <u>ambigua, incompleta</u> o <u>engañosa</u> de los productos y servicios y de la organización para que parezcan mejor de los que son. ✓ Productos creados con <u>gran cantidad de recursos</u> y con <u>alto impacto ambiental.</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procesos para dar el <u>valor óptimo</u> a los clientes/usuarios y a los grupos de interés. ✓ Una comunicación basada en la <u>franqueza</u>, la <u>transparencia</u> y la <u>confianza</u> que mejora la <u>fidelización</u> y la <u>reputación.</u> ✓ Productos en los que se considera todo el <u>ciclo de vida</u> y <u>minimizan el impacto.</u>



Agenda de Cambio hacia la **Sostenibilidad**

Las **Alianzas** y los **Recursos** para apoyar la estrategia y los procesos

DE

- ✓ La gestión de recursos centrada en el resultado económico a corto plazo.
- ✓ La colaboración con proveedores y aliados externos como recursos a corto plazo, sin alineamiento con estrategias de RSE.

HACIA

- ✓ La gestión de recursos que valora el impacto económico, social y sobre el medio ambiente a largo plazo.
- ✓ La creación de alianzas para apoyar las estrategias y para trabajar juntos eficazmente en un éxito sostenido.



Incorporando los Resultados de Sostenibilidad a los Resultados Clave de las organizaciones.

- ✓ Se trata de definir **Objetivos Estratégicos** para alcanzar los nuevos resultados perseguidos, además de los de **Sostenibilidad** del propio negocio.



Herramientas:

Utilizando la herramienta de **Mapa estratégico** es fácil integrar estos objetivos en la perspectiva de los Resultados clave.

PERSPECTIVAS DEL MAPA ESTRATÉGICO:



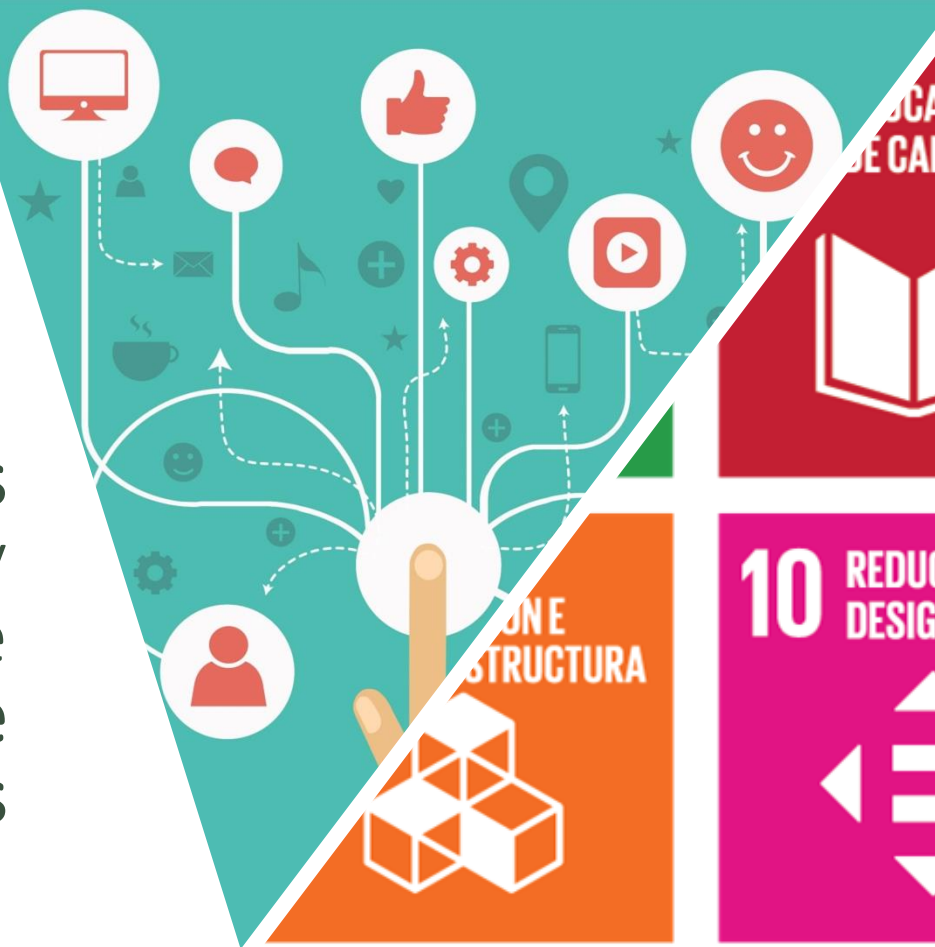
EJEMPLO DE MAPA ESTRATÉGICO QUE INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD



Conclusión:
En cuanto tengamos
objetivos integrados para
estos resultados
tendremos una **estrategia
global** que incorpora la
RSC



Podemos alinear los objetivos con los ODS y desarrollar acciones e iniciativas que contribuyan con ellos



De esta manera el **Plan de RSC** nace de la **estrategia global** que contribuye a transformar el mundo a través de los negocios



*“Help us transform the world
through business”.*

(Global Compact)

*“Ayúdanos a transformar el mundo a
través de los negocios”.*



¡Muchas gracias por su atención!



Las Palmas

Avda. Rafael Cabrera 1, 2ª Plta., Ofi. 10
35002 - Las Palmas de Gran Canaria
Tfno: (+34) 928 323 023

Sevilla

Avda. Diego Martínez Barrios, 4, 8º Plta.
41013 - Sevilla
Tfno: (+34) 854 943 003

Málaga

Alameda Principal, 35, 3ª Plta.
29001 - Málaga
Tfno: (+34) 951 122 003

www.ebvconsultores.com

© & © EBV Consulting & Learning