

XI JORNADAS DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

transformando el futuro

MESA REDONDA: “La Responsabilidad Social como palanca para la transformación de la sociedad”

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

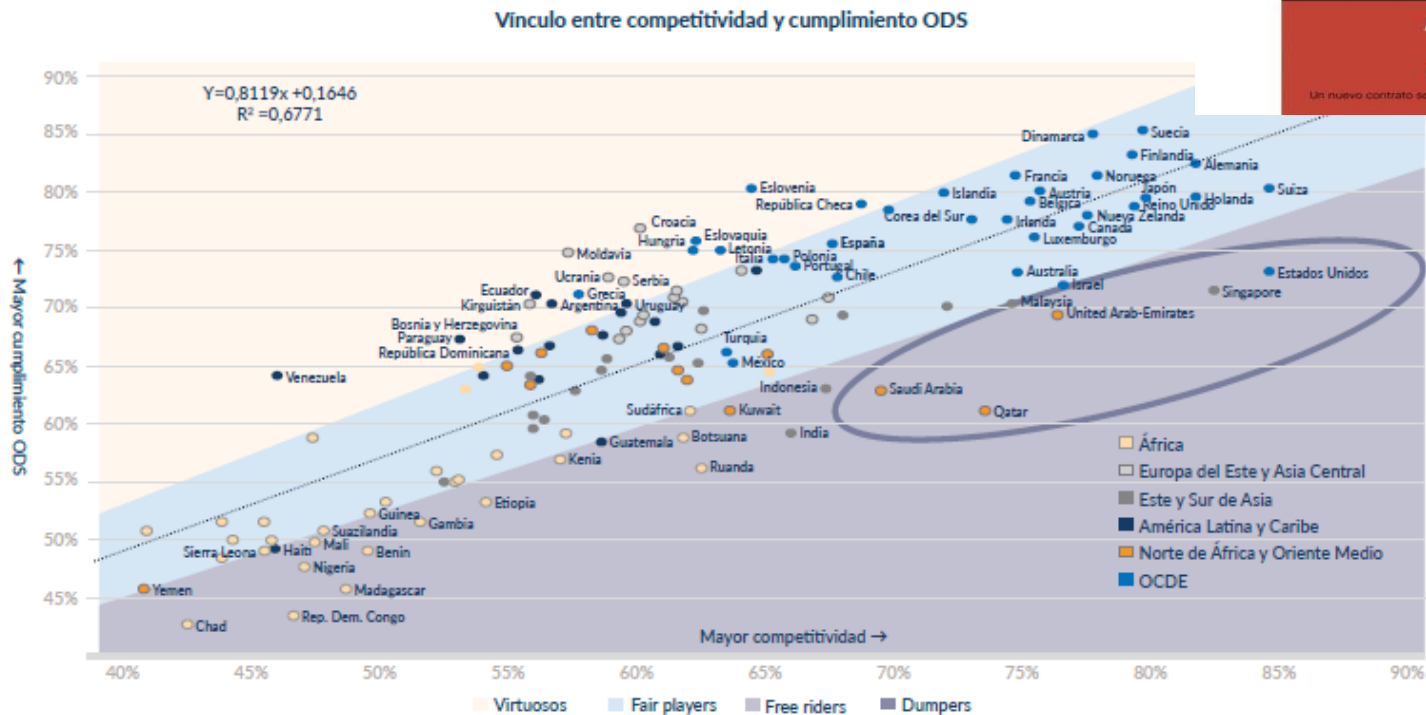
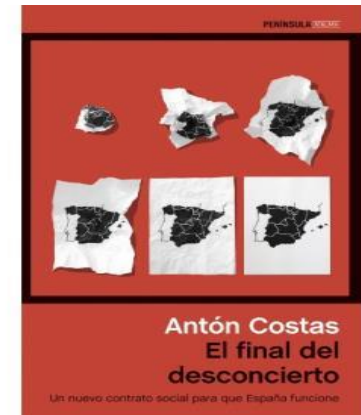
- **¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?.**
- **¿ES NECESARIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?.**
- **¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS Y RAZONES DE SU APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS?.**
- **¿CUÁLES SON LOS RETOS EN EL FUTURO?.**
- **¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA UNIVERSIDAD?.**

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?

- VOLUNTARIEDAD.
- MODELO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN.
- ABANDONO MODELO SHAREHOLDER PARA DAR PASO A MODELO STAKEHOLDERS.
- PREOCUPACIÓN POR IMPACTOS SOCIALES, ECONÓMICOS, AMBIENTALES, LABORALES.
- INVERSIÓN VERSUS COSTES: BENEFICIOS. ECONÓMICOS Y SOCIALES (ODS).
- BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA.
- APLICACIÓN EN CADENA DE VALOR.

¿ES NECESARIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?

NO HAY PROGRESO
ECONÓMICO SIN PROGRESO
SOCIAL



Fuente: Forética, SDG Index & Dashboard y WEF

¿ES NECESARIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?

1. Crisis de Legitimidad y Confianza.
2. Poder Económico de las empresas (ExxonMobil, General Motors, IBM, Microsoft, Google, Apple, etc.).
3. Incertidumbre Económica y Laboral.
4. Competencia desleal (riesgo pymes).
5. Brecha Salarial, Techo de Cristal, Carrera profesional de los más jóvenes.
6. Desprotección fuerza del trabajo.
7. Agotamiento del modelo de Economía Lineal.
8. Degradación Ambiental y Cambio Climático.

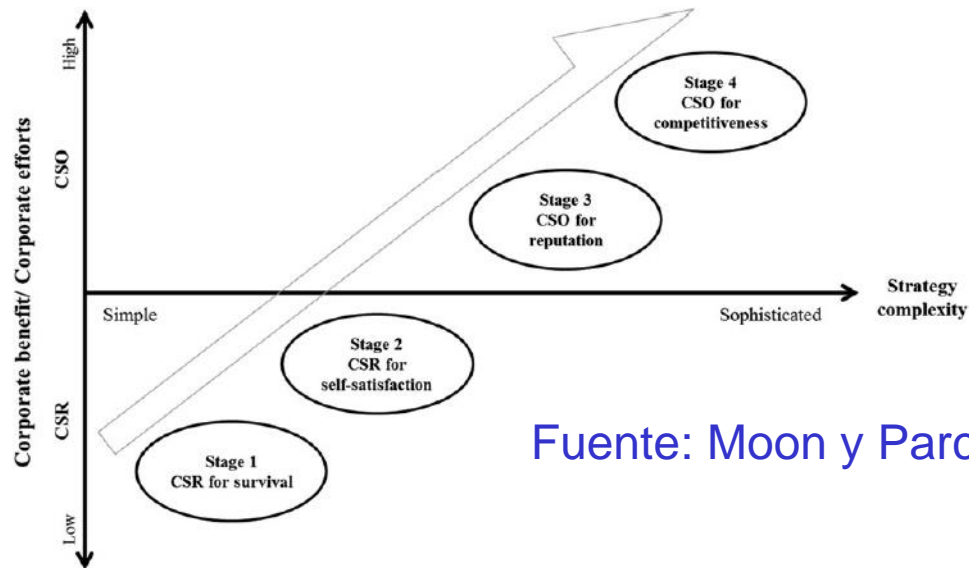
¿POR QUÉ SE APLICA LA RSC?

RSC DE SUPERVIVENCIA O REACTIVA

RSC FILANTRÓPICA

RSC PARA MEJORAR REPUTACIÓN

RSC PARA LA COMPETITIVIDAD



Fuente: Moon y Parc (2019)

**LA INTEGRACIÓN DE LA RSC EN LA SOCIEDAD
SÓLO SERÁ ÉXITOSA CUANDO LA CIUDADANÍA,
INSTITUCIONES PÚBLICAS, CONSUMIDORES E
INVERSORES EMPIECEN A DEMANDAR DE LAS
EMPRESAS COMPORTAMIENTOS
RESPONSABLES.**



¿RETOS/ OPORTUNIDADES?

- **INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE.**
- **CAMBIOS GOBERNANZA.**
- **REPUTACIÓN/ESTRATÉGICO.**
- **CONOCIMIENTO SOBRE RS.**
- **HÁBITOS DE VIDA Y CONSUMO SALUDABLE/
RESPONSABLE.**
- **ECONOMÍA DIGITAL.**
- **LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE DIVULGACIÓN.**

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

DOCUMENTOS AECA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Documento n.º 11

CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO
Documento n.º 12

Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa en las administraciones públicas

Exponentes del Documento:

Antonio M. López Hernández
Cámara de Cuentas de Andalucía - Universidad de Granada

Manuel Larrán Jorge
Universidad de Cádiz

Raquel Garde Sánchez
Universidad de Granada

Francisco J. Andrades Peña
Universidad de Cádiz

Grupo de trabajo para la elaboración del Documento:

Maria Eugenia Bailach i Aspa
Auren

José Luis Lizcano Álvarez
AECA

Isabel Brusca Aljarde
Universidad de Zaragoza

Vicente Montesinos Julve
AECA

Carlos Cueto Ceñillo
Ayuntamiento de Alcobendas

Pedro Rivero Torre
AECA

Jesús de la Morena
Carrizosa

Fernando Miguel Seabra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Lisboa (ISCAL)

Antonio Gómez Ciria
Red Eléctrica Española

John C. Scade
Mar Business

aeca

Asociación Española de Contabilidad
y Administración de Empresas



*“Una Administración Pública Socialmente Responsable, más allá de la acción social, buscará la eficacia, la eficiencia y la mejora de la calidad constante de los servicios prestados al ciudadano a través de la innovación, colaboración y la generación de valor compartido, así como el progreso profesional de los empleados públicos, en el marco de un desarrollo sostenible. La RSC se llevará a cabo a través de la aplicación voluntaria de un modelo integral de dirección, gestión y buen gobierno basado en principios de igualdad, ética, respeto a los derechos humanos, transparencia y **deber de ejemplaridad**, para lo cual se evalúan tanto las expectativas de los diferentes grupos de interés, a través del diálogo permanente, como los impactos sociales, económicos y ambientales que generen sus actuaciones, con un especial y obligado énfasis en el interés común.*

*Los principios anteriores de **manera directa e indirecta**, a través de la promoción y regulación de estas conductas, contribuirán a multiplicar el progreso social.”*



UCA

Universidad
de Cádiz

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

¿CÓMO HAN DE ACTUAR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS CON RESPECTO A LA RSC?

Subvencionando la investigación sobre este particular.

Poniendo en marcha campañas de concienciación ciudadana y de formación o de recopilación y diseminación de buenas prácticas.

Promocionando el consumo socialmente responsable.

Introduciendo fórmulas voluntarias de etiquetado de producto.

Financiando o poniendo en marcha Observatorios de Buenas prácticas y guías para los sistemas de gestión o de *reporting* de las empresas.

Fomentando la convergencia y transparencia de prácticas e instrumentos de RSC.

Estableciendo un marco fiscal y de financiación favorable a la RSC.

Incluyendo en los pliegos públicos de compras y contrataciones elementos que primen la RSC.

Desarrollando los conocimientos para introducir efectivamente criterios de RSC en las empresas o vías de información para los diferentes actores sociales.

Promocionando los valores de ésta en la educación a todos los niveles.

Regulando la información de las empresas en el ámbito de la RSC.

Asegurando la calidad y verificación externa e independiente de las memorias de RSC publicadas con destino a las partes interesadas y a la sociedad en general.

Promocionando la participación de los ciudadanos y diferentes agentes sociales en la coproducción de servicios públicos, en la identificación de necesidades y soluciones, y en la toma de decisiones (Clusters).

Animando a todos los tipos de emprendedores que creen organizaciones con el objetivo de contribuir al bien común y se fomente la innovación social.

Aumentando la diversidad del ecosistema financiero promoviendo redes de bancos éticos y mejorar los estándares éticos del sector financiero.

DIAGNÓSTICO RSU (2014)

- . Las universidades, al igual que la Administración Pública en general, y a diferencia de las Grandes Empresas, han tenido hasta ahora una menor necesidad de desarrollar este concepto en sus sistemas de gestión y en sus sistemas de información, a pesar de sus sólidos cimientos sociales.
- . Escasa presencia de la RS en los planes de estudios y estrategias de las universidades españolas (Gobierno Corporativo, Empresas y Medio Ambiente).
- Necesidad de que la RS se contemple como algo transversal y no se conciba como un añadido a las prácticas existentes
- Mayor compromiso públicas que privadas.
- Barreras.
- Escasa divulgación.
- Creciente creación de estructuras.
- Las universidades incorporan la RS como respuesta a las iniciativas institucionales.

PLANES ESTRATÉGICOS Y RSU (2019)

Sample	Public		Private		Total	
	N	%	N	%	N	%
All Spanish universities	50	65,79%	26	34,21%	76	100%
Spanish universities with strategic plan	31	83,78%	6	16,22%	37	100%
% Spanish universities with strategic plan		62,00%		23,08%		48,68%

PLANES ESTRATÉGICOS Y RSU (2019)

Dimensions/Global	I1 (Extent)	I2 (Mimetism)	I3 (Viability)
Corporate governance	31.00%	73.59%	25.76%
Students	57.49%	69.99%	21.03%
Staff	36.26%	56.99%	24.10%
Society	43.42%	56.56%	20.52%
Environment	8.40%	13.41%	21.45%
Companies	26.48%	52.10%	26.12%
Continuous improvement	40.15%	65.49%	27.24%
Unweighted global disclosure index	34.74%	55.45%	23.75%
Weighted global disclosure index	31.83%	49.51%	23.03%
Unweighted global disclosure index (Without environmental dimension)	39.13%	62.45%	24.13%
Weighted global disclosure index (Without environmental dimension)	40.32%	62.60%	23.60%

Larrán, M., Herrera, J., & Andrades, F. J. (2016). Measuring the linkage between strategies on sustainability and institutional forces: an empirical study of Spanish universities. *Journal of Environmental Planning and Management*, 59(6), 967-992.

MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD (2017)

Variable	Sub-category	No.
Size	Larger	91
	Smaller	47
Status	Public	108
	Private	30
Geographical region	Europe	62
	Anglo-Saxon	27
	Other regions	49
58 UNIVERSIDADES (2017)		

Larrán Jorge, M., Andrades Peña, F. J., & Herrera Madueño, J. (2019). An analysis of university sustainability reports from the GRI database: an examination of influential variables. *Journal of Environmental Planning and Management*, 62(6), 1019-1044.

XI JORNADAS DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

transformando el futuro

MESA REDONDA: “La Responsabilidad Social como palanca para la transformación de la sociedad”

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES

Manuel Larrán Jorge

Jerez, 21 de febrero 2020